



**Solidarités Nouvelles
pour le Logement** ■

Rapport d'activité 2014

SNL Union



Rapport d'activité SNL Union 2014

Sommaire

Le mot du Président	3
Préambule	5

LE RAPPORT D'ACTIVITS

1-Pôle Communication	6
2-Pôle Financement.....	9
3-Pôle informatique	11
4-Pôle Maîtrise d'Ouvrage d'Insertion	13
5-Logements en Seine St Denis	14
6-Parole et positionnement publics	13
7-Le comité de la charte	14

LE RAPPORT FINANCIER

Compte-rendu financier 2014	18
-----------------------------------	----

SYNTHESE DES RAPPORTS D'ACTIVITES DES SNL DEPARTEMENTALES

Rapports d'activité dans les SNL Départementales	20
--	----

Le mot du Président

Faire association n'est pas chose aisée, notamment quand le nombre de personnes concernées devient important : 1000 logements, 1200 bénévoles, 70 salariés, 60 administrateurs !

Nous eûmes donc à revisiter notre « faire ensemble ».

Début 2014, Denis Primard et moi-même, cofondateur de SNL, introduisons un « Pacte de coopération ordonnée ». A partir du projet et de la charte commune, il fallait définir la part de chacune des entités SNL réunies sous le mot « siège ».

Bien entendu, une incompréhension prédomina. Passer d'une « fédération », représentée plus ou moins bien par l'Union, à une association SNL et des associations locales avec délégations territoriales, la proximité étant toujours première, bousculait les habitudes d'autonomie prises. Mais les choses avancent avec le temps qu'il faut. Il est en effet indispensable que les décisions votées à l'unanimité par les Présidents des différentes unités soient mises en œuvre. Et pour cela, les moyens humains et financiers doivent être recherchés, coûte que coûte, et en commun.

Retenons :

- La création de GLS et de logements que ceux –ci permettent de réaliser,
- La création de nouvelles associations SNL de proximité,
- La création d'emplois de coopération,
- La communication participative, et unifiée,
- L'agrément des autres associations pour leur entrée dans SNL-Prologues,
- La tenue d'une assemblée plénière, tous les 3 ans, ouverte à tous.

Avec toujours une attention forte portée à la mobilisation citoyenne, aux partenariats nécessaires à la captation d'opportunités immobilières ou foncières hors marché, aux attributions allant jusqu'aux plus démunis, à l'accompagnement avec la meilleure adéquation possible entre locataires, bénévoles et permanents, aux solutions de « sortie », existantes ou à créer, le moment venu.

Les premières dispositions :

- L'embauche de personnes en charge localement de la création de GLS,
- L'embauche d'une chargée de coordination pour la maîtrise d'ouvrage – maîtrise d'œuvre,
- L'embauche d'une directrice à SNL Union, (début du processus de recrutement fin 2014),
- L'embauche d'une comptable à mi-temps pour soulager l'actuelle afin qu'elle puisse se consacrer aux ressources humaines, (début du processus de recrutement fin 2014),
- Le renforcement de la communication, du fonds de dotation, de l'informatique,
- L'élargissement du partenariat avec des associations poursuivant le même but,
- La réanimation du groupe de Parole et Positionnement Publics,
- La consolidation du Comité d'Engagement et de la Commission Risques de SNL-Prologues,
- L'étude de notre impact, tant social que financier, et la demande d'adhésion au Comité de la Charte,

- L'Assemblée Plénière festive du 30 mai 2015 (Groupe de travail en place depuis septembre 2014).

Un grand merci à tous ceux qui s'y sont consacrés, sans compter, et s'y consacrent encore. Mais reste encore à faire, concernant notamment l'organisation et la « gouvernance ». Sans oublier que nous avons sans cesse à promouvoir nos ententes locales, nos cohabitations, de proximité, nos intergroupes et notre inter association, notre modèle économique et social, notre souci permanent de la responsabilisation et d'équité.

Il y va du respect de toute dignité humaine.

Etienne Primard

Président de SNL Union

Préambule

Depuis 27 ans, les membres de Solidarités Nouvelles pour le Logement s'engagent pour rendre le logement accessible aux personnes en situation de précarité.

Solidarités Nouvelles pour le Logement met en œuvre une démarche originale, fondée sur un engagement citoyen, pour :

- **Créer des logements** très sociaux par construction, achat rénovation, bail à réhabilitation ou mise à disposition par des particuliers.
- **Louer ces logements** à des personnes en difficulté « le temps qu'il faut » pour qu'elles retrouvent une stabilité.
- **Accompagner** chaque ménage jusqu'à l'accès à un logement pérenne. Cet accompagnement est assuré par des bénévoles du quartier et par un travailleur social de l'association.
- **Témoigner pour mobiliser** autour de notre action et pour interpeller les instances politiques et les acteurs publics ou privés.



L'année 2014 a été marquée par le travail commun de toutes les SNL :

- autour du **site internet**, qui a abouti à une mise en ligne fin septembre après plus d'un an de travail
- pour **l'obtention du label don en confiance**. Un agrément provisoire a été délivré en mars 2014 (pour un agrément officiel en mars 2015)

Dans le but de mieux travailler ensemble, SNL union expérimente depuis juin 2014 un outil informatique de partage avec office 365 qui à terme sera déployé à tous les départements.

Afin d'exposer en mieux le bilan de l'année, dans une première partie sera développé le rapport d'activité 2014, puis le rapport financier sera ensuite exposé et enfin l'essentiel du rapport d'activité des SNL départementales.

LE RAPPORT D ACTIVITE

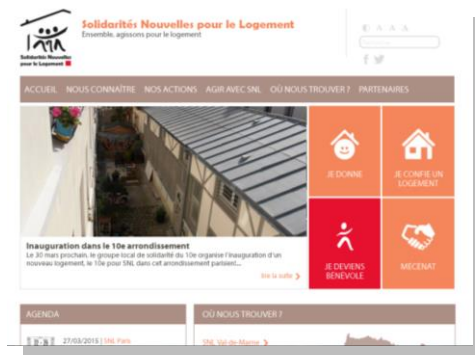
1. Pôle Communication

Marie-Camille Raffin a quitté SNL en mars 2014. Elle a été remplacée par Clothilde Hamon après 2 semaines de passation.

Clothilde a poursuivi le plan de communication adopté pour 2014.

1 - Refonte du site Internet

Le travail sur le site internet a monopolisé les ressources une bonne partie de l'année 2014. Le site a été officiellement lancé fin septembre 2014. La nouvelle fonction « don en ligne » a permis une récolte significative de presque 14 000 € en décembre 2014 sans communication spécifique. Le potentiel de collecte est prometteur pour 2015.



2 - Le rapport d'activité commun 2013 de SNL

Le 2^{ème} Rapport d'Activité commun à l'ensemble de SNL pour 2013 a été édité fin 2014. Il a été réalisé à partir de l'ensemble des rapports d'activités des entités SNL ainsi qu'avec les chiffres et comptes combinés. Cette année, la mise en page a été réalisée par un graphiste. Le support a été reconnu pour sa qualité, sa représentativité des missions et actualités de SNL aussi bien sur le fond que sur la forme. C'est un document généralement remis aux partenaires ou personnes qui découvrent SNL.

3 - L'étude d'impact social 2013

SNL, en partenariat avec l'ESSEC et le Crédit Foncier France, a lancé en 2012 **une étude sur son impact social**, visant à comprendre, mesurer et valoriser les effets de l'action de SNL sur « ses parties prenantes ». La démarche a abouti fin 2013 à des préconisations de construction systématique d'indicateurs communs à toutes les entités SNL.

Une première série de résultats, qui porte sur l'année 2013, a pu être éditée au mois de décembre 2014. Cela permet de mieux rendre compte du sens de notre action et de l'utilisation des subventions accordées.



4 - Les relations presse

Un mécénat de compétence a été mis en place en milieu d'année avec l'Agence de presse « Vème pouvoir ». Une bénévole de SNL Paris, salariée de cette agence, nous a proposé, grâce à un accord avec son employeur de mettre 5 % de son temps de travail au profit de SNL. Elle réalise les communiqués en étroite collaboration avec la responsable Communication, envoie les communiqués, relance les journalistes et accompagne pour la prise de parole dans les médias.

5 communiqués ont été envoyés en 6 mois :

- Un communiqué quand Etienne Primard a été reçu à l'Elysée en juin 2014,
 - Un communiqué pour la Semaine de la Finance Solidaire en novembre 2014,
- + Des communiqués pour les SNL départementales
- Inauguration à Saint-Maur en avril 2014 (SNL 94),
 - Inauguration rue de Nantes à Paris en avril 2014 (SNL 75),
 - Journée mondiale du refus de la misère en octobre 2014 (SNL 91).

27 retombées presse et internet confondues ont pu témoigner de l'action de SNL : télévision (locale, nationale), presse, internet. Dont 7 pour SNL Paris

Notre activité a également été relayée sur les sites Internet d'associations et institutions partenaires. (Fapil, Crédit Coopératif).

5- Événements

Nous avons participé à plusieurs événements à forte fréquentation comme par exemple les Semaines Sociales (juin 2014), le Bal des architectes (juillet 2014), la Semaine de la Finance Solidaire (novembre 2014). Ces événements sont l'occasion de mobiliser la société civile par des contacts personnalisés autour d'un stand ainsi que par des interventions en public pour témoigner que de belles actions pour lutter contre le mal-logement sont bien possibles.

6 - Réseaux Sociaux

Les comptes Facebook et Twitter de l'association sont quotidiennement animés.

Nous relayons les articles de notre site internet, les actualités relatives au logement, mal-logement, DALO, loi SRU et associations partenaires.

- La communauté Facebook a triplé en un an (+ de 650 fans).
- La communauté Twitter est de plus en plus suivie (environ 500 followers).

Des personnalités comme Emmanuelle Cosse, secrétaire nationale d'Europe Écologie Les Verts, nous suit et nous retwite régulièrement (plus de 10 000 followers).



6 - Communication interne

Les informations remontent soit des membres de la Commission Communication, soit des directeurs.

Les directeurs et les membres de la commission communication sont régulièrement sollicités par la responsable communication pour obtenir des informations dont elle a besoin.

7- La Commission Communication

Elle se réunit tous les mois et demi et traite des sujets en cours ou à venir. Un bénévole ou un salarié de chaque département y participe. La participante du Val de Marne s'est retirée de la Commission par manque de temps. Elle n'a pas été remplacée pour le reste de l'année 2014.

2- Pôle Financement



Le projet SNL entend d'abord mobiliser la société civile pour trouver des solutions au logement des plus démunis. Dans cet esprit, les dons, en majorité de particuliers, collectés au niveau local contribuent de manière significative à la création et à la gestion des logements.

Le concours de personnes morales, Entreprises, Fondations, est tout aussi précieux, aujourd'hui pratiquement à même hauteur pour SNL. Mais au-delà

de cette contribution matérielle, c'est la participation effective de personnes morales à la solidarité sociale qui est ainsi illustrée.

L'équipe SNL d'animation de cette action, une salariée (arrivée en février 2014) et un bénévole, recherche et fait vivre ces collaborations – partenariats ainsi construits notamment au travers du Fonds de Dotation. Elle aura été bien en place durant pratiquement toute l'année 2014. La Commission Financement, renouvelée pour réunir des expériences financières de membres de SNL, a donc pu se réunir utilement par deux fois.

Les sommes collectées par le pôle Financement de SNL Union s'élèvent à 661 K€ ; elles sont affectées prioritairement, selon le souhait des mécènes, à l'investissement dans les opérations proposées par les entités SNL :

- 110 K€ sont issus des partenariats portés directement par SNL Union,
- 532 K€ sont issus des partenariats gérés par le Fonds de dotation SNL,
- 19 K€ issus de la vente, via un courtier spécialisé, de Certificats d'Economie d'Energie ont été versés à Prologues. Ce produit entre dans le cadre d'une mesure politique nationale qui permet d'encourager les économies d'énergie. Le principe est d'obliger certains acteurs (les « obligés ») à réaliser des économies d'énergie et d'encourager les autres acteurs (les « non-obligés ») par l'obtention d'un certificat. Les obligés peuvent soit réaliser eux-mêmes les mesures d'économie d'énergie, soit acheter des certificats aux non-obligés, soit payer une surtaxe à l'État. Ce principe a ainsi permis la valorisation d'environ 19 000 € d'investissement fait en matière d'amélioration de la performance énergétique de nos logements.

La valeur du Projet SNL, la notoriété collective croissante de l'ensemble des associations SNL, SNL Union et SNL départementales, l'explicitation de notre projet de développement articulé en 2013 / 2014 auront été des éléments convaincants de présentation de nos projets.

C'est ce qui a conduit à faire assurer à partir de 2014 par la même équipe la recherche de financements auprès d'organismes publics (Fonds Régional de développement de la vie associative, FRDVA par exemple, qui vont porter leurs fruits et contribuer au développement de SNL dès 2015 pour la période 2015 - 2018).

D'autres types de financement restent à explorer activement en 2015 - les compétences nécessaires sont recherchées, à savoir le soutien d'entreprises à l'épargne salariale solidaire, l'extension de l'épargne privée relevant de livrets d'épargne, ou enfin les "microdons", sous la forme soit d'arrondi sur salaire ou sur facture.

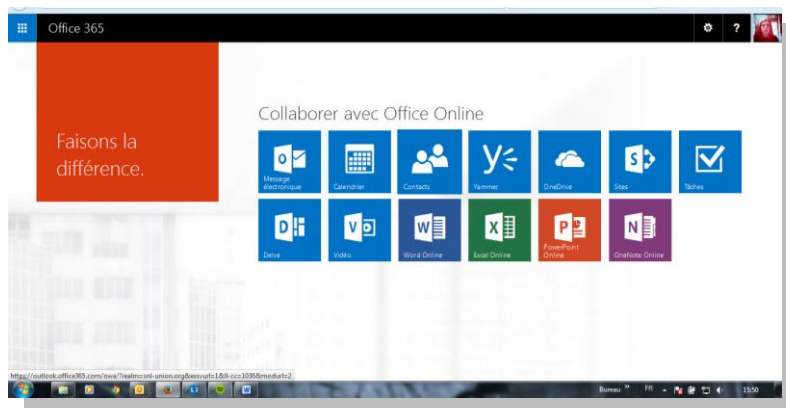
Si enfin la charge de gestion correspondante se trouve supportable par une structure modeste, l'appel à des fonds européens de soutien sera attentivement étudié, la limite étant la possibilité à établir, pour une structure modeste, de traiter le formalisme des dossiers de présentation et de suivi.

3- Pôle informatique

Situation 2014

La fin de l'année 2014 a été marquée par le déploiement progressif de nouveaux postes informatiques grâce au concours d'un jeune en alternance pour deux ans. Une trentaine de postes sur les 50 envisagés ont ainsi été déployés.

L'assistance téléphonique assurée par une société spécialisée, Proxitec, est montée en puissance. Les utilisateurs y recourent pour leurs problèmes courants d'utilisation des suites bureautiques office 2010 ou 2013, voire Office 365. Connaissance et savoir en interne restent indispensables en cas d'intervention de visu nécessaire. Exemples : serveur coupé du monde extérieur, imprimante ayant perdu son adresse IP, câble réseau non branché, etc...



Pour SNL-Prologues et SNL-Union ont aussi été déployés en expérimentation les outils collaboratifs tels que OneDrive, SharePoint (stockage et accès participatif contrôlé aux documents stockés) et Lync (téléphonie, audio et vidéo conférence entre postes de travail). Le produit "Office 365" est la brique d'articulation permettant à ces outils de fonctionner de manière intégrée. Les premiers pas sont encourageants et permettent de se défaire d'a priori négatifs.

La gratuité des licences de ces outils offerte par Microsoft pour son programme « Charity », via les Ateliers du Bocage (cf. rapport d'activité 2013 de SNL-Union) est un des éléments ayant permis ce choix.

Si l'expérience est positive et que le besoin des outils de collaboration est confirmé, l'outil pourra être déployé dans les SNL départementales après la modernisation des postes de travail et au fur et à mesure de la maîtrise de ces processus de collaboration.

Programme 2015

Il comporte des évolutions significatives relatives aux supports techniques du Système d'information de SNL, à savoir :

1- Les serveurs. 2- Les sauvegardes. 3- L'outil métier "DataPro" 4- Les bases de données.

Dans l'architecture actuelle du réseau informatique de SNL, seuls trois sites départementaux SNL sur cinq sont équipés de serveurs locaux physiques, assurant la sauvegarde locale, avec les liaisons "VPN" (pour "réseau privé virtuel") inter-sites pour la fiabilité et la sécurité.

La solution de serveur Microsoft "Azure" externalisant la gestion de ces moyens dans des baies externes est apparue intéressante aux plans technique et financier à mi 2014.

Ce système de type « Cloud » répond de façon pertinente à la question réseau local et sauvegardes pour un coût pratiquement équivalent à celui des trois serveurs actuels (d'ailleurs négligeable), mais avec une maîtrise des risques beaucoup mieux assurée.

La négociation en cours, auprès de Microsoft porte sur un crédit mensuel d'utilisation offert par Microsoft pour une prestation comprenant un serveur de données, un serveur d'accès TSE, un serveur de sauvegarde de grande capacité (un Tera octet - 1To), extensible, et enfin un serveur de bases de données SQL.

Les coûts d'exploitation mensuels supportés par SNL seront fortement réduits.

Les tests exhaustifs sont en cours pour vérifier dans le détail que l'outil actuel de traitement de DataPro, propre à SNL (Maîtrise d'ouvrage d'insertion – MOI et Gestion locative), est compatible avec ces moyens nouveaux.

En revanche, la transposition des données d'entrée et des résultats des traitements de DataPro en format de base SQL Server est en cours, de manière à disposer d'une "informatique décisionnelle" moderne et flexible (production de résultats et de statistiques notamment).

Les premières sorties de statistiques ainsi produites devraient concerner à mi-2015 les indicateurs "d'impact social" de SNL.

4- Pôle Maîtrise d'Ouvrage d'Insertion



Le pôle central, mis en place en 2012, vise à répondre à 3 grands objectifs : soutenir les MOI départementales, prospecter les secteurs non couverts d'Ile-de-France et initier des partenariats avec d'autres associations en assurant pour elles la maîtrise d'ouvrage. Ce pôle a connu une vacance de poste sur l'année 2014 (la nouvelle coordinatrice a été recrutée en fin d'année) ce qui explique un développement plus réduit cette année.



Pour répondre aux objectifs fixés, différents contacts ont été lancés ou relancés. Des rencontres ont été réalisées avec plusieurs collectivités locales (Plaine Commune, Communauté Est Ensemble) et des particuliers qui ont sollicité SNL, étant à la recherche d'opérateurs pouvant leur apporter des réponses sur-mesure. Des contacts ont également été pris avec des associations dont l'objet social est en adéquation avec celui de SNL (Restos du cœur, Association des Paralysés de France, Pact de l'Est Parisien...). Nous leur avons présenté notre capacité à réaliser de la Maîtrise d'Ouvrage pour tiers afin de répondre à leur besoin de logements.

Au vu des différents contacts en cours, des projets devraient pouvoir se concrétiser en 2015. C'est d'ailleurs la condition pour que l'équipe puisse se renforcer, comme cela a été pensé lors de la création du pôle.

Compte tenu de la départementales n'a été des maîtres d'ouvrages semestre 2015. Elle sera interrogations et



vacance de poste, le soutien aux MOI que limité. Une réunion avec l'ensemble locaux est prévue sur le premier l'occasion de répondre à différentes d'échanger sur les bonnes pratiques.

5- Logements en Seine St Denis

Saint-Denis



Le chantier de 12 logements très sociaux à haute performance énergétique s'est poursuivi en 2014 après le premier coup de pelle en décembre 2013, pour une livraison à fin février 2015. Les habitants sont principalement des habitants historiques en difficulté pour rester dans leur quartier en pleine mutation.

Ce projet, initié et porté depuis plus de cinq ans par les habitants du quartier, est sorti de terre dans le cadre d'un chantier sec, en construction principalement en bois avec la technique Chênelet, très performante d'un point de vue de la haute qualité environnementale. La coordination du chantier

a demandé une forte implication de la maîtrise d'ouvrage, de l'architecte et des entreprises. Une mission d'ordonnancement, coordination et pilotage du chantier les a accompagnés. Le financement, à la hauteur de la qualité et de l'innovation, a fait l'objet d'un soutien important de mécènes en complément des subventions publiques. Il est pressenti de le compléter en 2015 par des fonds propres issus de la finance solidaire à reconstituer sur 25 ans. L'innovation est également un défi pour les certifications au regard des normes prédéfinies.

Le chantier, sur lequel plus de 10 000 heures de travail en insertion ont été réalisées, montre une nouvelle fois qu'insertion peut rimer avec ambition et qualité.

Le groupe local de solidarités a suivi le chantier et a été tenu informé de la mise en œuvre de la conception à laquelle il avait participé. Le processus d'attributions a eu lieu sur la fin d'année 2014.

Cet habitat porteur d'occasion de liens permanents s'est entre autre incarné symboliquement dans la réalisation de la cuisine collective sur la cour, l'espace pour le jardin, les coursives généreuses reliant les appartements et le jardin-potager sur le toit. La gestion a été confiée début 2015 à l'agence immobilière à vocation sociale ISPC (Immobilière Sociale Plaine Commune) qui partage les valeurs de SNL et sera un appui, en termes de gestion locative adaptée, à la vie du projet social et participatif.

Ile-Saint-Denis

SNL Paris, en partenariat avec la Fédération Française du Bâtiment, a poursuivi l'instruction du projet de 2 logements à l'Ile St Denis, dont le bail à réhabilitation a été signé début 2015.

Clichy-sous-Bois

Le logement à Clichy-sous-Bois est toujours en service, il a vocation à être vendu à Habitats Solidaires, structure partenaire partageant les valeurs de SNL et plus implantée sur cette commune.

6- Parole et positionnement publics

Interpellation des candidats aux Municipales - mars 2014

Lors des Municipales de mars 2014, de nombreux groupes locaux des différents départements se sont mobilisés pour interpeller les candidats. Un site Internet dédié, commun aux différentes SNL départementales, a été créé afin de présenter les démarches de chacune et publier les réponses reçues.

Ces démarches ont parfois été faites en commun avec d'autres associations, comme le collectif Campagne Logement 92 dans lequel de nombreuses associations des Hauts de Seine se sont regroupées pour interpeller les candidats.

Les interpellations ont été l'occasion pour certains de tracter sur les marchés et faire connaître le mal-logement et SNL dans leurs quartiers, dans leurs villes, pour d'autres de rencontrer les candidats, pour tous de sensibiliser les groupes eux-mêmes à cette problématique du mal-logement en Ile-de-France.

Communiqué de presse contre le Plan d'économie du gouvernement – avril 2014

Face au plan d'économie du gouvernement qui se préparait en avril 2014, au détriment des personnes les plus démunies, SNL a participé à une interpellation menée par plusieurs associations. Ainsi chaque président de SNL départementale a transmis un communiqué de presse aux parlementaires de son département – députés et sénateurs – leur demandant de ne pas voter ce plan. Le Premier ministre supprimera finalement un certain nombre de mesures, dont le report de l'augmentation du RSA.

Débat Parole et Positionnement Publics – AG SNL Union – juin 2014

Un débat sur la Parole et le Positionnement Public a été organisé lors de l'Assemblée Générale de SNL Union en juin 2014. Philippe Frémeaux (journaliste) a introduit ce débat en présentant l'indispensable rôle des associations dans les politiques publiques, lorsqu'elles savent conserver leur autonomie stratégique face à leurs financeurs. Il a par ailleurs montré comment SNL avec son modèle - bénévolat / dons / loyers / subventions - était bien placé sur ce plan. Serge-Henri Fourestier a ensuite fait un retour des interviews des Présidents et Directeurs des différentes SNL sur les pratiques et les « envies » dans ce domaine. Etienne Primard a conclu, notamment sur la relance d'une commission Parole et Positionnement Publics.

Remise en route de la Commission Parole et Positionnement – septembre 2014

La commission Parole et Positionnement Public, composée d'un représentant de chaque SNL départementale, s'est réunie mensuellement à partir du mois de septembre 2014. Clothilde Hamon, chargée de communication de SNL Union, a participé à la plupart de ces réunions afin d'assurer une bonne coordination entre la communication et les prises de paroles. La première tâche de la commission a été de fixer sa feuille de route pour 2015! Elections, grande fête interne du 30 mai, formation des bénévoles, ...

Mobilisation des personnes prioritaires DALO – 2014 / 2015

Dans 3 départements, SNL s'est associé à la Fondation Abbé Pierre, au Secours Catholique et à Droit au Logement, dans la mobilisation des personnes prioritaires DALO et non relogées. De nombreuses réunions ont été organisées localement avec ces personnes, pour leur donner la parole et les soutenir dans leur volonté de rendre mieux visible leur situation. Une manifestation a eu lieu le 19 novembre à Paris, d'autres événements sont en cours de préparation pour 2015.

Activités permanentes

SNL a des représentants actifs dans différentes instances représentatives du logement d'insertion, notamment la FAPIL nationale, la FAPIL Ile-de-France. Au titre de la FAPIL Ile-de-France, SNL a deux représentants au Comité Régional de l'Habitat et de l'Hébergement.

7- Comité de la charte



L'instruction de la candidature de Solidarités Nouvelles pour le Logement au Comité de la Charte s'est poursuivie. Elle consiste, pour accorder l'agrément, à contrôler l'appel de SNL à la générosité publique à partir de 4 critères :

- le fonctionnement statutaire et la gestion désintéressée,
- la rigueur de la gestion,
- la qualité de la communication et des actions de collecte de fonds,
- la transparence financière.

Elle a été l'occasion d'échanges constructifs avec les contrôleurs. Cette démarche a permis à SNL d'améliorer la cohérence entre son objet et ses méthodes. Au-delà de l'objectif premier d'obtention de l'agrément, SNL a clarifié et consolidé certaines de ses méthodes sur des sujets et à des niveaux divers. Un agrément probatoire a été délivré le 6 mars 2014. Un plan d'action mis en place et suivi par les différents acteurs de SNL, accompagnés par les contrôleurs du Comité, a permis d'obtenir l'agrément début 2015, ce qui donnera lieu à une communication spécifique.

Des évolutions ont notamment eu lieu avec la mise en place de moyens et d'outil par SNL Union pour faire respecter de la charte par toutes les entités au niveau de la communication, de la sélection des prestataires, de l'affectation des dons, de la gestion locative, de la production de comptes combinés certifiés et d'un compte d'emploi et ressources (CER).

Plusieurs de ces chantiers étaient en cours en fin d'année 2014 et un plan de travail à horizon de 2 à 3 ans sera mis en place pour poursuivre cette dynamique.

L'agrément du Comité de la Charte nous permettra de consolider nos méthodes, notre image et notre crédibilité vis à vis de tous nos partenaires afin de pouvoir poursuivre et développer notre action en faveur du logement et de l'accompagnement des plus défavorisés.

LE RAPPORT FINANCIER

Compte-rendu financier 2014

SNL Union a clôturé son vingt-cinquième exercice complet au 31 décembre 2014. Les comptes détaillés sont à la disposition des membres au siège de l'association. Ils font apparaître un résultat positif de 53 056.40 €.

Le résultat net est supérieur à celui de 2013 (39 347.82 €). Ceci s'explique d'une part par la maîtrise des charges, et d'autre part par une légère augmentation des produits (+14 K€).

Exploitation courante

Le résultat d'exploitation 2014 est positif, à hauteur de 38 630.12 €.

Les produits d'exploitation sont composés – entre autres – de dons à affecter pour l'investissement dans les logements de Saint-Denis (6 515 €), et de la part des loyers (37 285,24 €) destiné à financer les remplacements de composants amortissables. Le résultat d'exploitation est donc insuffisant pour couvrir ces engagements.

La maîtrise d'ouvrage, fonctionnelle pour tout SNL et opérationnelle en Seine St Denis, est financée par une facturation de l'activité et par des subventions spécifiques. Cette activité se développe et devrait s'équilibrer en 2015.

La consolidation des actions de communication, de développement des partenariats et d'informatique est permise par une augmentation des subventions de ces projets, et par une facturation de service au fonds de dotation SNL pour les partenariats.

Les charges de fonctionnement sont maintenues au même niveau qu'en 2013.

Les principales charges d'exploitation

- Les salaires des salariés qui permettent le fonctionnement de l'association.
- Les services extérieurs, de la location des locaux du siège à l'impression des documents de communication.
- La dotation aux amortissements.

A noter que les administrateurs bénévoles de SNL Union ont perçu au total 4 044 € de remboursement de frais ; ceux-ci correspondent strictement à des frais de transport.

Les principaux produits d'exploitation

- La Fondation Bruneau continue de soutenir SNL Union et constitue un des piliers du financement de l'association.
- Les cotisations des associations SNL représentent également une ressource clef du fonctionnement de SNL Union.

- Les subventions régionales ainsi que la subvention du fonds AACUC, affectées au développement d'actions communes à SNL et à la consolidation des compétences du réseau SNL ont permis de poursuivre les actions en 2014.
- L'amortissement des subventions d'investissement qui représentent la contrepartie des dotations aux amortissements.

Résultat financier

Une gestion rapprochée de la trésorerie a permis de dégager un excédent financier de 5 575.75 €.

Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel est composé de la vente d'un terrain, minorée de la sortie d'actifs correspondante. Il s'élève à 8 850.53 €.

Principales variations du bilan

La valeur nette comptable du parc de SNL Union de 110 logements continue de diminuer selon les règles comptables de la gestion immobilière en 2014. Cette diminution s'explique par l'amortissement des logements, la reprise de subventions d'investissement et par l'amortissement des emprunts.

Proposition d'affectation du résultat

PROPOSITION D'AFFECTATION DU RESULTAT 2014 :

53 056.40 € à affecter :

- En réserve de dons privés engagés dans les logements à hauteur de 6 515.00 €
- En réserve pour travaux de gros entretien amortissables de 1^{ère} catégorie à hauteur de 44 011.85 €
- 2 529.55 € à affecter en report à nouveau

SNL Paris : résumé de l'activité 2014

1. Développer l'offre de logements

- Trois nouveaux logements ont été créés à Paris en 2014 :
- Deux logements ont pu être acquis auprès de la Ville de Paris, grâce à l'abattement de 70 % consenti par la Ville. Entièrement réhabilités en 2014 et mis en service début 2015, ce sont les premiers « PLAI adaptés » créés à Paris, avec un financement exceptionnel de l'État.

Un logement a été mis à disposition gracieusement par son propriétaire, dans le 15^e arrondissement. D'autres projets ont été lancés en 2014 et verront le jour en 2015. A ce jour, ils concernent 13 nouveaux logements : 6 acquisitions auprès de la SEMAVIP, 5 baux à réhabilitation avec un particulier, la Fondation Abbé Pierre et la Fédération française du bâtiment et deux mises à disposition dont une en « *Louez Solidaire* ». Compte tenu des difficultés d'accès au foncier, SNL Paris est à l'affût des partenariats et des dispositifs pour saisir toutes les opportunités de créer de nouveaux logements.

Par ailleurs, SNL Paris a poursuivi son action de réhabilitation de son parc et de prévention de la précarité énergétique. Quatre chantiers importants ont été menés en 2014, pour un montant de 158 000 €. Depuis 2008, 60 logements ont ainsi été réhabilités, permettant une réduction moyenne de 50 % des charges d'énergie estimées pour les futurs locataires.

2. Améliorer la qualité de présence auprès des locataires

SNL Paris a accueilli 40 nouveaux ménages en 2014. Tous ont été accompagnés par un travailleur social. La création d'un poste de responsable du pôle social a permis de réduire le nombre de suivis par travailleur social et de renforcer l'accompagnement apporté à certains ménages. Ainsi, l'équipe sociale est désormais constituée de 6 travailleurs sociaux, dont deux sont arrivés dans l'année après deux départs.

Par ailleurs, afin que tous les locataires puissent bénéficier du soutien d'un ou deux bénévoles accompagnateurs et de la dynamique collective d'un groupe local, l'accent a été mis sur la recherche, l'accueil et la fidélisation des bénévoles. Une équipe de bénévoles et de salariés a mis en œuvre des interventions dans les universités et des réunions publiques d'information sur le bénévolat, dans différents quartiers ; elle a également imaginé plusieurs outils pour faciliter l'intégration des bénévoles dans l'association (fiche de premier entretien, recueil des besoins des groupes, temps conviviaux intergroupes). En 2014, 3 sessions de deux journées de formation ont ainsi rassemblé 47 nouveaux bénévoles. Une autre formation, consacrée au relogement, a également réuni une vingtaine d'accompagnateurs.

3. Témoigner et interpeller

Les élections municipales ont été l'occasion d'une forte mobilisation de SNL Paris. Pendant la campagne, les principaux candidats à la Mairie centrale ont été rencontrés par le conseil

d'administration ; plusieurs groupes locaux ont également rencontré ou écrit aux candidats de leur arrondissement, pour les questionner sur la question du logement.

Par la suite, SNL Paris a pris une part active dans les deux chantiers ouverts par la nouvelle équipe municipale, « contre la grande exclusion » d'une part et « pour le logement pour tous » d'autre part. Au sein des groupes de travail constitués pour aboutir à une feuille de route et des engagements de la Ville, l'association a notamment fait valoir la nécessité de mobiliser le parc privé, de renforcer l'accompagnement dans le logement, d'obtenir des bailleurs sociaux qu'ils s'adressent plus aux plus modestes. Ces propositions ont été entendues et SNL Paris compte sur l'engagement de la Ville pour promouvoir le bail à réhabilitation afin de créer des logements aux loyers adaptés.

3. Équilibrer les comptes et se donner les moyens financiers nécessaires

L'année 2014 se caractérise par un résultat d'exploitation positif et une relative stabilité des produits et charges. Cependant, comme tous les ans, l'équilibre n'a été obtenu que grâce à la recherche de multiples financements, dont une partie seulement est stable et connue d'une année sur l'autre ; ainsi, le défi économique est relancé pour 2015.

SNL Yvelines - Résumé de l'exercice 2014

1 - Améliorer la qualité de la présence auprès des locataires : la disponibilité et la présence de deux bénévoles pour répondre aux besoins de liens des locataires a encore orienté notre pratique de l'accompagnement de proximité. En complémentarité, le travailleur social SNL a aidé et incité chaque locataire à disposer pleinement de ses droits et faire aboutir son projet de relogement durable. Des réunions intergroupes, animées par les deux référents Accompagnement nommés par le conseil d'administration ont permis d'approfondir encore les pratiques de l'accompagnement.

Sur les 29 départs de SNL de l'année, 25 familles ont trouvé un logement durable, dont 24 dans le parc social, avec un taux de réussite de 90% depuis la création de l'association en 1997.

2 – Mobiliser les bénévoles : la mobilisation des bénévoles a été encore amplifiée ; elle a pris de multiples formes permettant d'atteindre un niveau d'implication record :

- L'organisation de 24 manifestations : théâtre, cinéma, expositions, forums... et une collecte de dons élevée malgré un contexte économique difficile.
- Une réactivation de la recherche de nouvelles pistes de projets immobiliers.
- Une large participation aux différents projets du plan d'action 2014/2015 décidé début 2014.
- Le recrutement de 24 nouveaux bénévoles et la préparation de la création d'un 20^{ème} GLS dans la région de Rambouillet.

3 - Développer l'offre de logements : quatre nouveaux logements (3 à Chevreuse et 1 à Voisins le Bx) ont été mis en service mais une mise à disposition a pris fin à Versailles et SNL Yvelines a résilié la location d'un logement à Fontenay le Fleury en raison de charges devenues trop élevées pour nos locataires. Le parc de logements au 31 décembre est ainsi passé de 110 fin 2013 à 112 fin 2014.

4 - Equilibrer les comptes et se donner les moyens nécessaires : depuis plusieurs années, les subventions ne couvrent plus la totalité des dépenses des activités d'accompagnement professionnel et de gestion locative adaptée. Après la réduction du nombre de permanents opérée en 2013, les efforts

ont donc été poursuivis pour contenir les dépenses, avec un recours accru aux bénévoles partout où c'est possible et souhaité (travaux d'entretien, tâches administratives délimitées, expertises spécifiques...). L'organisation d'événements par les bénévoles et la partie de la collecte de dons fléchée par les donateurs vers l'accompagnement et l'entretien des logements vient compléter les recettes pour équilibrer une exploitation qui reste durablement fragilisée.

SNL Essonne : résumé de l'activité 2014

Les Familles :

Entrées et Sorties en 2014

« Seuls » 103 ménages sont entrés dans notre dispositif en 2014, en baisse de 56 par rapport à 2013. Une diminution qui s'explique :

- par un nombre de sorties inférieur (116 en 2014 pour 139 en 2013)
- par la fermeture d'un immeuble
- par une moindre mise en service de nouvelles opérations

Les ressources

A l'entrée dans nos logements, les ressources de tous les ménages sont inférieures au seuil de pauvreté. Cette situation est la conséquence de la crise économique, de la montée du chômage et de l'augmentation des charges énergétiques entre autres. Le gel des APL (Aides Personnalisées au Logement) et du forfait charges pèse lourdement sur le budget de nos locataires et leur « reste à vivre » est en diminution constante.

Quelques données sur les ménages

- 505 ménages ont occupé un logement SNL Essonne en 2014, représentant 1 333 personnes, dont 703 enfants.
- 47% de ces familles sont monoparentales, pour 36% en 2004.
- 124 personnes (20% des titulaires d'un contrat d'habitation) ont entre 50 et 69 ans et 5 ont plus de 70 ans. Seules 13 d'entre elles ont un conjoint, ce qui explique la difficulté à trouver un logement de sortie, adapté en loyer et charges à leurs ressources. La notion de temporaire ne peut s'apprécier sur du court terme et certains d'entre eux n'accéderont pas au droit commun.
- 252 adultes (40%) ont un emploi, 52% en CDI temps plein, 8% en CDI temps partiel, 28% en CDD et 12% en intérim.

Sur les 703 enfants,

- les 2/3 (464) ont moins de 13 ans
- 141 d'entre eux (20%) sont majeurs dont 38 ont plus de 25 ans.

Ceux qui ont des ressources, travail ou autres, participent aux charges du foyer et « sécurisent » ainsi leur(s) ainé(s) au quotidien.

Les logements - Evolutions 2014

En 2014, SNL Essonne a disposé de 4 logements supplémentaires, 1 à Plessis-Pathé en acquisition réhabilitation, 2 à Gometz-le-Châtel en bail emphytéotique avec la commune et 1 à Sainte-Geneviève-des-Bois en bail à réhabilitation avec un particulier.

2 logements mis à disposition ont été rendus à leur propriétaire, 1 à Villebon-sur-Yvette à la commune, pour sécuriser l'accès à un groupe scolaire et 1 Athis-Mons à un privé.

Au 31 décembre 2014, SNL Essonne gère donc :

$446 + 4 - 2 = 448$ logements

Au 31 décembre 2014, 119 nouveaux logements sont en préparation :

Sur ces 119 nouveaux logements, 83 sont en pleine propriété (dont 30 pour des associations partenaires) et 36 sous bail (dont 7 avec une association partenaire, 15 avec des mairies, 9 avec des particuliers, 5 avec la FAP), et 16 sont neufs pour 103 à réhabiliter.

Faire connaître SNL à travers la mobilisation bénévole

Tout au long de l'année les GLS organisent diverses animations (concert, représentations théâtrales) ou participent à des semaines de sensibilisation organisées par enseignes commerciales. En plus de cette activité pour faire connaître SNL, nous avons réuni nos forces pour organiser les 17 et 18 octobre une grande manifestation sur le thème « **Le logement, une des réponses à la misère?** »

Il nous a semblé que nous associer à la Journée du refus de la Misère était une bonne accroche.

C'est pourquoi nous avons choisi d'aborder ce sujet à travers la projection de films récents traitant de la rue, du manque de logement, ainsi que du recours aux associations humanitaires pour se nourrir.

Les films ont été projetés sur les villes de Brétigny, Arpajon & Dourdan. C'est donc autour de :

« Au bord du monde » réalisé par Claude Dexel et Sylvain Leser

« Louise Wimmer » réalisé par Cyril Mennegun

« Se battre » réalisé par Jean-Pierre Duret

à l'issue de chaque projection un débat a été engagé avec la salle et avec des membres d'Agir Tous pour la Dignité Quart Monde (ATD Quart Monde), de la Fondation Abbé Pierre (FAP) et de SNL Essonne.

Le lendemain, nous avons prolongé l'action de la soirée du 17 octobre par la tenue de stands de différentes villes présentant l'action de SNL de façon ludique. Pour clore ces deux journées nous étions nombreux à être présents sous le chapiteau pour un spectacle de cirque.

En résumé les objectifs ont été atteints : les débats furent intéressants, les stands d'information animés et le spectacle du cirque nous a fait rêver.

Encore une fois, SNL Essonne a su démontrer, qu'avec peu on peut faire beaucoup, si la mobilisation est présente.

La formation

Au cours de ces 4 dernières années, il apparaît qu'un nombre de plus en plus grand d'entre nous ont perçu le besoin ou l'intérêt de participer aux formations proposées. En effet pour cette année 2014-15 une bonne centaine de bénévoles a participé à au moins une formation dans l'année, certains même à deux ou trois, alors que sur la période 2010-2012 il y en a eu 72. Et nous avons dû refuser, ou au moins mettre en attente, plusieurs demandes.

Ces participants proviennent de 28 groupes différents sur les 35 groupes existants et le taux de satisfaction est bon, même très bon

Comme depuis plusieurs années, nous avons une formation sur les métiers de SNL. Les thèmes abordés ont été en premier lieu l'accueil des nouveaux. Nous avons eu cette année 2 sessions de ce type, à Marolles, et une un peu différente, dans le cadre d'un intergroupe, où des moins nouveaux étaient eux-aussi très satisfaits. Une session de formation sur « Comment crée-t-on un logement à SNL ? » est assurée par notre responsable MOI.

Trois formations ont été liées à notre présence aux côtés des locataires, « L'aide relationnelle : quelle présence, quelle écoute au-delà de l'aide concrète ou matérielle? », « Comment vivons-nous la différence culturelle à SNL? » et « Quelle attitude adopter devant les conduites addictives ? ».

Elles ont été assurées par des professionnels.

La formation « Aide relationnelle » avait déjà été proposée l'année précédente, mais son succès avait été tel que nous avons fait le pari de la reprendre, avec le même succès.

Notre souci est de chercher à répondre à la demande, pas toujours explicite des bénévoles, (thèmes, durée, jour de la semaine, horaires, lieu).

Cette année, le coût des formations a été de 2 138€, consacrés uniquement à la rémunération des formateurs professionnels. A ce coût, s'ajoutent les rémunérations et charges des salariés de SNL qui participent à la préparation ou animent certaines sessions.

Pour le contenu des formations elles-mêmes ou ce qu'en retiennent les participants, vous êtes invités à lire le n° de mars de La Lucarne.

SNL Haut-de Seine - Résumé de l'exercice 2014

En 2014, **59 familles** ont été hébergées dans les logements de l'association. Compte tenu du relogement de **12 familles**, nous avons pu accueillir **10 nouvelles familles**. La durée moyenne du séjour est restée stable à 31 mois.

Si le nombre de logements en service est resté stable à **54 logements**, nous avons posé la première pierre du chantier de la rue Madame à Issy (construction de 3 logements) qui devrait être achevé pour l'été 2015, conclu un bail à réhabilitation à Garches et lancé un projet d'achat-rénovation d'un appartement à Meudon.

Outre tous les événements organisés par les GLS, SNL92 est parti le 17 mai 2014 à la conquête du parc zoologique de Thoiry. Il a fallu deux autocars pour transporter la petite centaine de personnes, familles, bénévoles et salariés qui s'étaient mobilisées pour participer à cette grande journée de découvertes. Chaque participant a apporté sa contribution pour aider au financement de cette journée. Toutefois, cette sortie exceptionnelle a été rendue possible grâce au don « fléché sur l'animation » fait par la SEPSAC, Société d'Entraide pour Saint Adrien de Courbevoie.

SNL 92 a lancé une réflexion autour du profil des familles accueillies par l'association et de l'accompagnement mis en place par les travailleurs sociaux et les bénévoles. Ponctué d'une série d'échanges, ce travail perdurera en 2015.

Enfin, la majorité des groupes locaux a répondu à l'appel de la commission Parole et Positionnement Public en adressant un courrier aux candidats aux municipales en concertation avec le collectif des associations de la Campagne Logement 92.

SNL Val de Marne - Résumé de l'exercice 2014:

1. Création de logements : de 44 à 54 logements dans le Val de Marne

- Mise en service du chemin vert à St Maur : la maison sur rue comporte 6 logements (1 F4, 4 F2 et 1 Studio accessible pour les personnes à mobilité réduite). Le deuxième bâtiment accueille les bureaux de SNL 94 sur 125m² et un studio. En fond de cour, un logement a été rénové pour accueillir de façon durable un ancien locataire de SNL Paris. Cette mixité bureaux / logements temporaire / logement durable permet un bon équilibre pour tous.
- Les anciens bureaux de l'équipe SNL 94 à Joinville le Pont ont été rénovés pour accueillir une famille nombreuse (7 enfants).
- Une maison, mise à disposition à Villeneuve St Georges, a permis la mise en place d'une colocation. Nous avons accueilli 2 familles Roms. C'est un nouveau projet d'un point de vue de l'accompagnement social et pour les bénévoles.

Après une année sans beaucoup d'opportunités, nous sommes à nouveau sollicités et à l'étude sur de nombreux projets depuis septembre 2014.

2. Gestion locative

- **55 ménages** sont aujourd'hui logés par SNL 94 dont 78 adultes et 110 enfants. Nous sommes présents sur 13 communes
- En 2014, **18 nouveaux ménages** ont été accueillis dont 10 grâce à des créations de logements
- En 2014, **8 ménages logés** par SNL 94 ont été relogés dans le parc social.

3. Accompagnement

- **Les 145 bénévoles sont organisés en 13 Groupes Locaux de Solidarité** : Un nouveau groupe à St Maur a vu le jour suite à la création du petit collectif du Chemin Vert. Nous continuons à renforcer de celui de Villeneuve St Georges.
- Nous avons renégocié la convention pour financer l'accompagnement social par le Conseil Général du Val de Marne (2014 – 2016). Quelques mesures supplémentaires sont financées en plus, permettant de rapporter l'accompagnement à 25 ménages par ETP.
- Nous avons organisés 4 ateliers à destinations des locataires prêts au relogement.
- Grâce à une intervenante extérieure, nous avons fait travaillé nos bénévoles en intergroupes autour des différentes pratiques de l'accompagnement. 18 sujets ont été identifiés, axés autour de deux pôles : la relation accompagnateur bénévole / locataire et la relation accompagnateur bénévole /travailleurs sociaux.
- Deux sorties ont été organisées pour visiter une exposition à Paris : une dizaine de bénévoles et locataires se sont mobilisés à chaque fois.

4. Vie associative et fonctionnement

- Accueil de Bernard DINH, Akli OUCHENE et Françoise QUERUEL dans l'équipe
- Préparation du départ de Pierre ANQUETIL et arrivée de Clémentine GILLET
- Le 23 novembre 2014, bénévoles, locataires et sympathisants ont été conviés au Bal pour un Toit. Cette grande fête a permis de financer le fonctionnement de l'association. Un grand merci aux bénévoles et locataires qui ont organisé et animé ces festivités !
- Les 5 et 6 avril 2014, SNL Val-de-Marne inaugure 8 nouveaux logements à Saint-Maur des Fossés avec une grande et belle fête sur 2 jours : une exposition vente d'œuvres d'art dans les logements réhabilités, un concert de l'orchestre symphonique Impromptu dans le théâtre de Saint-Maur. L'ensemble de cette manifestation a réuni 800 personnes et permis de récolter 15 000 € ! Un grand merci à tous les participants
- Lors de la campagne des candidats pour les élections municipales, nous avons interpellés l'ensemble des candidats par courrier. Les réponses que nous avons reçu ont été publiées sur notre site internet dédié à cette campagne. De plus de nombreux bénévoles ont tracté sur les marchés dans les lieux public pour interpeller le grand public sur la question du mal-logement.

Pour en savoir plus sur les SNL départementales vous pourrez consulter à partir de juin 2015 sur snl-union.org rubrique : Nous connaître/ publications/ rapports d'activités.

- Le rapport d'activités commun 2014,
- Les rapports d'activités des SNL départementales.